

УТВЕРЖДАЮ

Зам. начальника управления МТО

ОАО «Беларуськалий»

Демешко А.Р.

«02» _____ 2025г.

Приглашение к участию в процедуре
ЗАПРОСА ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
на закупку средств индивидуальной защиты рук.

Полное наименование	Открытое акционерное общество «Беларуськалий»
Юридический адрес	Республика Беларусь, 223710, г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, д. 5.
ФИО, должность и адрес контактного лица заказчика, которому вменено в обязанность поддерживать связь с участниками по вопросам проведения процедуры	Жудрик Ирина Олеговна – инженер бюро вспомогательных материалов отдела металлопродукции и стройматериалов УМТО, тел. +375 174 29-88-29. Бегун Инна Михайловна – заместитель начальника отдела металлопродукции и стройматериалов управления материально-технического обеспечения. Тел.: +375 174-29-86-83.
Адрес электронной почты:	mto@kali.by

Сведения о предмете закупки

№ лота	Наименование товара	Кол-во, пар	Технические характеристики, назначение, классификация по защитным свойствам
1	перчатки с неполным покрытием	20 000	Согласно техническому заданию, утвержденному от 20.03.2025г. №11/43. Средства индивидуальной защиты рук при выполнении ремонтных, монтажных, слесарных работ (классификация по защитным свойствам Ми, Мп), размер 8; 9; 10; 11
Технические характеристики и требования к закупаемой продукции	Технические и качественные характеристики средств индивидуальной защиты должны соответствовать прилагаемым утвержденным техническим заданиям на закупку. Продукция должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты» (ТР ТС 019/2011), обладать требуемым защитными свойствами. Обязательно представление образцов предлагаемых к поставке моделей, технического описания перчаток с указанием защитных свойств, размерного ряда, документов, подтверждающих качество товара (сертификата соответствия, декларации о соответствии).		

Заказчик, при наличии необходимости, в ходе проведения процедуры закупки имеет право:

- 1) увеличить или уменьшить количество (объем) закупки не более чем на 100 процентов;
- 2) увеличить более чем на 100 процентов количество (объем) закупки при наличии письменного согласования такого увеличения с генеральным директором ОАО «Беларуськалий» либо с заместителем генерального директора по материально-техническому обеспечению – начальником управления МТО по закупкам УМТО, если увеличение более чем на 100% составляет 500 и менее базовых величин (при необходимости).

Место поставки	г. Солигорск, Минской обл., промплощадка ЗРУ, склад №11
Источник финансирования	Собственные средства ОАО «Беларуськалий»
Ориентировочная стоимость закупки	3 943 базовые величины
Срок поставки	Партиями (не более 3-х), апрель – декабрь 2025г., в течение 30 дней с момента подачи заявки Покупателем.
Допустимые для участия в процедуре условия оплаты	Допустимыми условиями являются условия оплаты по факту поставки продукции на склад Покупателя. Предпочтительными условиями оплаты является отсрочка платежа не менее 45 календарных дней.
Конечный срок подачи ценового предложения	не позднее 16:00час. 07 апреля 2025 года Ценовые предложения, поданные после истечения окончательного срока их представления, не рассматриваются и в день их поступления возвращаются участникам, подавшим их.
Место и порядок представления ценового предложения	Ценовое предложение может быть представлено по почте с пометкой « Техническая (или коммерческая) часть ценового предложения на поставку средств индивидуальной защиты рук » по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа 5, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО).
Условия проведения процедуры запроса ценовых предложений:	
Первый этап:	<ul style="list-style-type: none"> - запрос у потенциальных поставщиков технической части ценового предложения, содержащей техническое описание и объем поставки предлагаемой продукции, за исключением цены предложения; - рассмотрение технической части ценовых предложений, проведение при необходимости переговоров (индивидуальных, совместных) с участниками по вопросам содержания их технических предложений; - определение участников, соответствующих требованиям запроса ценовых предложений.
Второй этап:	<ul style="list-style-type: none"> - внесение изменений и (или) дополнений в запрос ценовых предложений по результатам первого этапа указанного запроса ценовых предложений (при необходимости); - запрос коммерческой части ценовых предложений участников, прошедших его первый этап; - проведение переговоров о снижении цен поступивших ценовых предложений; - подведение итогов.

Требования к участнику процедуры и его данным	<p>Участником процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным заказчиком в документации о закупке в соответствии с Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», за исключением юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части третьей пункта 9 Порядка закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).</p> <p>Участником не может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации; – организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя: – представившие недостоверную информацию о себе; – не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую в установленные заказчиком сроки; – не соответствующие требованиям заказчика к данным участников; – юридическое лицо и индивидуальные предприниматели, включенные в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам.
Расчет цены ценового предложения	Цена (без учета НДС) определяется участником с указанием условий поставки (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самой продукции, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов, СТ-1 и других обязательных платежей.
Наименование валюты ценового предложения	Для нерезидентов Республики Беларусь – валюта страны участника процедуры, для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль.
Наименование валюты для оценки ценового предложения	Для сравнения цены предложений участников (в случае их представления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цен ценовых предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.

Критерии, используемые для выбора наилучшего предложения, соответствующего заявленным техническим характеристикам	- наименьшая цена - 100 %
Допустимые условия договора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена на продукцию – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. Цена на продукцию не подлежит изменению в сторону увеличения. 2. Для резидентов РБ: Цена на продукцию должна быть сформирована Продавцом в соответствии с законодательством РБ и учетной политикой предприятия. Продавец несет ответственность за правильность формирования цены. 3. Условия поставки продукции - в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. 4. Срок поставки продукции – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. 5. Датой поставки считается дата поступления продукции на склад «Покупателя». За несвоевременную поставку продукции Продавец уплачивает пеню в размере 0,1% от стоимости не поставленной в срок продукции за каждый день просрочки поставки. 6. Оплата за продукцию – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника и с учетом допустимых для участия в процедуре условий оплаты, указанных в настоящем запросе ценовых предложений. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с расчетного счета Покупателя. 7. Покупатель не несет ответственности за не поступление платежа на счет Продавца при перечислении денежных средств по банковским реквизитам, указанным Продавцом в договоре. 8. Продукция должна соответствовать по качеству – согласно сертификату качества, выданному изготовителем, по количеству – согласно количеству, указанному в товарно-транспортной накладной. 9. Поставляемая продукция должна соответствовать требованиям ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты». Гарантийный срок хранения согласно инструкции изготовителя. 10. В случае поставки продукции, производства иного производителя отличного от указанного в предложении на участие в процедуре закупки, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора и (или) взыскать штраф в размере 25% стоимости продукции, поставленной с нарушением данного условия. 11. При выявлении недостатка продукции или продукции ненадлежащего качества при приемке, и в течение гарантийного срока, вызов представителя Продавца осуществляется по факсимильной связи и является обязательным. Представитель должен прибыть в 3-х дневный срок после получения вызова для составления двухстороннего АКТа. В случае если представитель

Продавца не прибыл к месту осмотра в установленный срок, соответствующий АКТ составляется Покупателем в одностороннем порядке и является основанием для замены, допоставки, а также для ведения претензионно - исковой работы.

12. Если иное не оговорено в АКТе, срок замены или допоставки недостающей продукции устанавливается в 14 дней с даты утверждения АКТа, оформленного в соответствии с п.11.

При несоблюдении указанного срока Продавец выплачивает Покупателю пеню в размере 0,2% от стоимости дефектной продукции за каждый день просрочки. Выплата пени не освобождает Продавца от замены бракованной продукции.

13. Все транспортные и иные расходы, связанные с возвратом, заменой дефектной продукции, с допоставкой недостающей продукции несет Продавец.

Затраты, понесенные «Покупателем», возмещаются «Продавцом» в течение 30 календарных дней с даты получения счета. В случае нарушения вышеуказанного срока «Продавец» выплачивает штраф в размере 5% от суммы предъявленного счета.

14. Поставщик обязан оформлять электронный счет-фактуру по НДС в сроки и в порядке, установленные Налоговым кодексом Республики Беларусь.

15. В случае не выставления на Портале ИМНС электронного-счета фактуры по НДС, Поставщик оплачивает Покупателю штраф в размере суммы НДС не подтвержденной электронным-счетом фактурой по НДС.

16. Продавец обязан возместить Покупателю убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору. Убытки взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.

17. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Продавцом своих обязательств по настоящему договору, в том числе при нарушении срока поставки продукции (товара) более чем на 30 календарных дней, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

18. За отказ от поставки (не поставку, недопоставку) продукции в соответствии с договором, Продавец уплачивает Покупателю штраф в размере 10% от стоимости не поставленной продукции.

19. В случае отказа от поставки, не поставки (недопоставки), нарушения сроков поставки товара Покупатель имеет право на приобретение такого же либо аналогичного товара у другого Продавца в количестве, необходимом для восполнения не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара. Продавец обязуется возместить в полном объеме убытки, возникшие у Покупателя в связи с приобретением у другого Продавца товара, в том числе, разницу в цене между ценой не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара и ценой взамен приобретенного товара. Указанные убытки должны быть возмещены Продавцом в течение 30 календарных дней с момента выставления счета Покупателем с приложением подтверждающих документов. За нарушение установленного настоящим пунктом срока Продавец уплачивает пеню в размере 0,1 % от несвоевременно оплаченной суммы за каждый день просрочки.

20. В случае несвоевременного предоставления документов и/или

	<p>предоставления неверно оформленных документов, предъявленных Продавцом при поставке, Покупатель имеет право отсчитывать срок оплаты от даты предоставления отсутствующих либо исправления неверно оформленных документов. Датой представления недостающих и/или надлежаще оформленных документов является дата получения (регистрации) Покупателем сопроводительного письма Продавца вместе с приложением требуемых документов.</p> <p>21. Все уведомления и сообщения, отправленные «Покупателем» по электронной почте на E-mail: _____, признаются Сторонами официальным уведомлением для случаев, предусмотренных данным договором. Датой уведомления Продавца считается дата отправления факсимильного уведомления и/или электронного сообщения. Ответственность за получение сообщений и уведомлений вышеуказанными способами лежит на получающей Стороне.</p> <p>22. Споры по настоящему Договору Стороны разрешают путем переговоров. По спорам, возникающим в процессе исполнения настоящего Договора, обязателен досудебный (претензионный) порядок урегулирования. Срок рассмотрения претензии – 20 календарных дней от даты ее направления.</p> <p>Если стороны не придут к соглашению, дело передается на рассмотрение экономического суда Минской области. Применяемое материальное право – Республики Беларусь.</p>
<p>Требования к оформлению технической части ценового предложения, перечень документов и информация, которая должна быть представлена участниками в подтверждение своих данных.</p>	<p>Для участия в процедуре закупки необходимо предоставить:</p> <p><u>I. Техническую часть ценового предложения.</u></p> <p>Техническая часть ценового предложения может быть представлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по почте в запечатанном конверте с пометкой «Техническая часть ценового предложения на поставку средств индивидуальной защиты рук» по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО); <p>Окончательный срок представления технической части ценового предложения – не позднее 16:00 час. 07 апреля 2025г.</p> <p>Техническая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока ее подачи, не вскрывается и возвращается представившему ее участнику.</p> <p>Техническая часть ценового предложения должна быть подготовлена и предоставлена на русском языке, в 2-х экземплярах.</p> <p><u>Техническая часть ценового предложения должна содержать:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заявление участника на участие в запросе ценовых предложений, в котором указывается: <ul style="list-style-type: none"> - полное наименование участника, сведения об организационно-правовой форме, место нахождения, адрес электронной почты, номер контактного телефона; - согласие на участие в процедуре на условиях настоящего запроса ценовых предложений; - подтверждение технических характеристик и требований к предмету запроса ценовых предложений; - согласие участника выполнить условия раздела «Обязательные условия договора», указанные в данном запросе ценовых предложений; - обязательство заключить договор в течение 5 (пяти) календарных дней со дня направления договора подписанного заказчиком. 2. Для подтверждения экономического и финансового положения предоставляются следующие документы:

2.1. заявление участника о том, что он:

- не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом и не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической состоятельности или банкротства;
- не находится на какой-либо стадии прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого участник является;

2.2. оригинал (либо заверенную участником копию) справки обслуживающего банка о финансовой состоятельности участника, выданной не ранее 01 марта 2025 года;

2.3. заявление об уплате соответствующих налоговых платежей по состоянию на 01 марта 2025 года;

2.4. для организаций, находящихся в процессе санации:

- документ, устанавливающий срок её окончания, определенный в соответствии с законодательством.

3. В подтверждение технических возможностей предоставляются следующие документы:

3.1. Для участников, являющихся производителями:

- заявление участника, подтверждающее наличие и состояние производственной базы участника, структуру организации участника;
- заверенные участником копии документов, подтверждающих, что предлагаемый для закупки товар производится участником (ТУ, сертификаты, паспорта или иной документ);

3.2. Для участников, не являющихся производителями:

- заверенная участником копия документа (при наличии), подтверждающего, что участник является официальным торговым представителем производителя, выраженного в одной из следующих форм:
- договор (соглашение) с производителем;
- договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители или их устав;
- договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель;
- заверенные участником копии документов, выданных производителю, подтверждающих, что предлагаемый для закупки товар производится данным производителем (ТУ, сертификаты, паспорта и т.д.);

4. Для юридических лиц – резидентов РБ – заверенную участником копию свидетельства о государственной регистрации.

Для юридических лиц – нерезидентов РБ – заверенную участником выписку из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена не ранее 6 месяцев до даты подачи заявления на участие в процедуре) или иное равнозначное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения (на русском языке).

5. Техническую часть предложения в 2-ух экземплярах, которая должна содержать:

- наименование товара;
- **образцы предлагаемой к поставке продукции;**
- технические характеристики товара;
- сертификат/ декларация о соответствии требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты»;

- гарантийные обязательства.

Требования к оформлению коммерческой части ценового предложения.

II. Коммерческая часть ценового предложения.

Коммерческая часть ценового предложения предоставляется участниками, прошедшими I этап и допущенными заказчиком ко II этапу. Дата и время представления коммерческого предложения сообщается заказчиком письменно всем участникам, прошедшим I этап.

Коммерческая часть ценового предложения может быть представлена:

- по почте в запечатанном конверте с пометкой «**Коммерческая часть ценового предложения на поставку средств индивидуальной защиты рук**» по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО);
- по e-mail: mto@kali.by.

Срок подготовки и предоставления коммерческой части ценовых предложений определяется комиссией по итогам первого этапа.

Коммерческая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока его подачи, не вскрывается и возвращается представившему его участнику.

Коммерческая часть ценового предложения должна быть подготовлена и представлена на русском языке, в одном экземпляре.

Коммерческая часть должна содержать:

полное наименование продукции, цену без НДС предложения по каждому лоту, общую стоимость закупки (цена определяется участником с указанием условий поставки без учета НДС (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов, СТ-1 и других обязательных платежей);

- валюту платежа;
- условия поставки;
- сроки поставки (количество дней после подписания договора);
- срок действия ценового предложения (**не менее 90 дней**);
- для производителей: экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов) и уровень плановой рентабельности на предлагаемый товар;
- для поставщиков, не являющихся производителями: уровень плановой наценки (надбавки) на предлагаемый товар

Цена конкурсного предложения определяется участником с указанием условий поставки согласно ИНКОТЕРМС 2000 (или ИНКОТЕРМС 2010) (для нерезидентов РБ) и представляется в валюте, согласно законодательству, действующему в стране участника. Резиденты РБ предоставляют предложения в белорусских рублях.

Общие требования	<p>Техническое предложение и коммерческая часть должны быть отпечатаны или написаны несмываемыми чернилами, подписаны руководителем или иным должностным лицом юридического лица, либо другим представителем юридического лица, уполномоченным в полной мере выступать от имени участника при подписании договора. Полномочия должностного лица (кроме руководителя), другого представителя юридического лица на подписание договора от имени юридического лица должны подтверждаться доверенностью (иным документом), копия которого, заверенная руководителем и печатью юридического лица, прилагается к ценовому предложению. Ценовые предложения, подаваемые индивидуальным предпринимателем, должно быть подписаны самим индивидуальным предпринимателем. Подписанными должны быть все страницы ценовых предложений, за исключением рекламных материалов. В предложениях не должно быть никаких исправлений, внесенных между строчками. Исправления, внесенные поверх текста или зачеркнутые участки текста, будут считаться действительными только в том случае, если эти исправления заверены подписью лица (лиц), подписавшего ценовое предложение. Все вышеперечисленные требования в равной мере относятся и к документам, являющимся неотъемлемыми частями ценовых предложений (заявлению участника на участие в процедуре закупки, спецификации и др.).</p>
Иные сведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка представленных данных претендентов на участие в процедуре запроса ценовых предложений, осуществляется отдельно от оценки предложений. 2. Заказчик может оценивать представленные данные претендентов на любом этапе после истечения срока представления ценовых предложений. 3. Заказчик вправе потребовать от претендента (участника) подтвердить свои представленные данные. Подтверждение представленных данных должно быть осуществлено до заключения договора путем предоставления соответствующих документов или сведений, запрошенных заказчиком. 4. Претендент, не соответствующий требованиям заказчика к данным участников, предоставивший недостоверную информацию о себе, не представивший либо предоставивший неполную (неточную) информацию о себе и отказавшийся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки, не соответствующий требованиям заказчика к данным участников, отстраняется заказчиком от дальнейшего участия в процедуре закупки. Его предложение отклоняется. Претенденты, соответствующие квалификационным требованиям первого этапа, допускаются ко второму этапу. 5. Оценка предложений осуществляется при: <ul style="list-style-type: none"> - наличии одного или нескольких альтернативных ценовых предложений; - соответствии предложений требованиям запроса ценовых предложений; - поступлении их до истечения окончательного срока

предоставления таких предложений.

6. При рассмотрении предложений заказчик отклоняет предложения участников процедуры закупки, не являющихся производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в процедуре закупки участвует не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения таких участников не ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

7. Заказчик вправе отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них по следующим основаниям:

- в случае отсутствия финансирования;
- в случае утраты заказчиком необходимости приобретения товаров;
- в случае изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.

Процедура закупки признается несостоявшейся в случае отклонения всех ценовых предложений до выбора наилучшего из них, в том числе как содержащих экономически невыгодные для заказчика условия.

8. Заказчик проводит переговоры о снижении цен представленных ими ценовых предложений, а также об изменении иных условий ценовых предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков эксплуатации и т. д.).

9. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки т.д.). При этом, участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих ценовых предложений (улучшений для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для переговоров сроки (почта, телеграф, телетайп, электронный документ, факсимильная связь и др.).

В случае если в нескольких ценовых предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более ценовым предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место):

при возможном разделении предмета закупки его количество (объем) пропорционально распределяется между всеми участниками, ценовыми предложениям, которым присвоен порядковый номер 1 (первое место);

при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, ценовое предложение производителя либо (при победе нескольких производителей или отсутствии производителей среди победителей) предложение которого поступило ранее других ценовых предложений, которым присвоен порядковый номер 1

(первое место).

10. В случае если ценовое предложение подано только одним участником или в результате отклонения ценовых предложений осталось предложение только одного участника, комиссия после назначенной даты проведения запроса ценовых предложений вправе:

признать победителем единственного участника запроса ценовых предложений, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке и принять решение о заключении с ним соответствующего договора. При этом в случае, если единственный участник процедуры запроса ценовых предложений, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей);

признать запрос ценовых предложений несостоявшимся, в том числе в отношении части(лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части(лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке процедуру закупки из одного источника;

признать запрос ценовых предложений несостоявшимся, в том числе в отношении части (лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части (лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке повторную процедуру запроса ценовых предложений.

11. Заказчик вправе внести изменения в запрос ценовых предложений до истечения срока предоставления ценовых предложений.

Внесение изменений в ценовые предложения не допускается, за исключением снижения цены предложений (улучшения для заказчика иных условий).

12. Итоги процедуры запроса ценовых предложений должны быть подведены, как правило, в течение десяти рабочих дней по истечении срока представления коммерческой части предложений. При необходимости комиссия имеет право продлить подведение итогов процедуры запроса ценовых предложений.

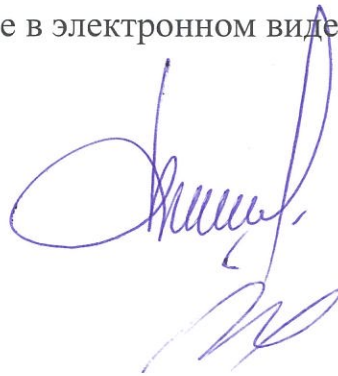
13. Решение о выборе поставщика считается принятым с даты его утверждения руководителем заказчика, а в случаях, установленных законодательством, уставом или органами управления заказчика – с даты его согласования с уполномоченным государственным органом (организацией) или органами управления заказчика. После принятия решения о выборе поставщика, либо завершения процедуры запроса ценовых предложений с иным результатом, заказчик не позднее дня следующего за днем принятия решения, уведомляет об этом всех участников.

14. Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику в срок до пяти календарных дней.

	<p>Договор заключается в течение срока действия ценового предложения, но не позднее чем в пятидневный срок со дня направления договора выбранному поставщику, на условиях его ценового предложения и запроса ценовых предложений.</p> <p>15. В случае непредставления в указанные сроки заказчику подписанного договора выбранный поставщик признается отказавшимся от подписания договора.</p> <p>В случае если выбранный поставщик не подписал договор на закупку, заказчик или комиссия, принявшая решение о выборе поставщика вправе:</p> <p>выбрать поставщиком участника, ценовое предложение которого заняло второе место в запросе ценовых предложений;</p> <p>признать запрос ценовых предложений несостоявшимся и рекомендовать заказчику применить к закупке повторный запрос ценовых предложений либо закупку из одного источника.</p>
--	--

Приложение: Техническое задание в электронном виде.

Заместитель начальника отдела
МиСМ управления МТО



И.М. Бегун

Инженер отдела
МиСМ управления МТО

И.О. Жудрик